

**APPEL A COMMUNICATION DE L'ECOLE DOCTORALE EPIC POUR SES  
JOURNEES DOCTORIALES 7 et 8 JUILLET 2011**

**THEME : PERMANENCE, INNOVATION, DURABILITE**

Le présent appel à communication s'adresse aux doctorants de l'école doctorale EPIC<sup>1</sup> et à ceux des universités étrangères partenaires (EDSE de Genève, Research Academy de Leipzig). Il a pour thème : Permanence, innovation, durabilité.

Ce thème est très large et doit permettre aux diverses sensibilités disciplinaires principalement concernées (Sciences de l'éducation, Psychologie, Sciences de l'information et de la communication) de l'aborder sous un angle propre à leurs préoccupations spécifiques. D'un point de vue épistémologique général, on peut exprimer une ligne problématique de la manière suivante : en écrivant sur les tensions essentielles qui caractérisent le travail scientifique, Thomas Kuhn (La structure des révolutions scientifiques, 1983[1962]) utilise une métaphore pour décrire le chercheur, celle de quelqu'un qui résout des énigmes. Ces dernières, selon lui, peuvent et doivent être à la fois formulées et résolues à l'intérieur de la tradition scientifique existante ('science normale'). Dès lors, comment penser les notions de permanence, d'innovation et de durabilité dans nos appareils notionnels et méthodologiques, comment sortir des écueils de la fidélité à une tradition de pensée, du risque de la reproduction stérile de l'identique, de la prétention excessive à l'originalité à tout prix, de l'auto-déclaration d'excellence ? Sans exclure des réflexions d'ordre épistémologique, les projets de communication veilleront à problématiser ensemble les trois notions impliquées, avec ce qu'elles incluent de proximité et de distance relative ou fortement marquée. Ces projets appliqueront la mise en tension de ces trois notions à des objets de recherche clairement identifiés.

Quelques déclinaisons d'une orientation problématique peuvent être données en exemples, sans vouloir restreindre les perspectives de questionnement aux seuls contours de ceux-ci. En psychologie, les études sur les processus de création, les dispositifs de soins thérapeutiques, les travaux sur la construction identitaire, la production du lien social,

---

<sup>1</sup> Education Psychologie Information Communication

l'élaboration de la représentation sociale, les recherches sur la relation entre la perception et la mémoire, le développement d'outils d'analyse, par exemple, questionnent sur la part respective des éléments permanents et des dimensions nouvelles. Comment la création des dispositifs méthodologiques peut-elle s'opérer dans l'évolution permanente des situations ? De quelle manière un sujet ou un groupe réagit/résiste-t-il au changement de contextes afin de préserver sa permanence ? Les contextes actuels, sociaux, culturels, politiques, économiques, expliquent-ils à eux seuls la survenue de ces innovations ? En psychologie clinique et psychopathologie, en psychologie de la santé, en psychologie sociale et en psychologie cognitive ces interrogations trouvent leur place. Toute innovation ne peut provenir que d'une variation, d'une modification, d'une transformation ou d'une mutation qui se distingue de la structure existante. En éducation, depuis une quarantaine d'années, l'innovation pédagogique reste fortement liée aux TICE (Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement) qui permettent notamment l'émergence de nouvelles pratiques pédagogiques. Partant de ces constats, plusieurs questions émergent, par exemple : quel impact peut-on reconnaître aux TICE, en tant que technologies inductrices de pratiques potentiellement innovantes ? Il semble simultanément pertinent de s'interroger sur la nécessité de la présence de permanence et de durabilité dans l'action éducative. Dans quelle mesure faut-il s'adapter aux TICE pour les adopter ou adopter les TICE pour s'adapter à la culture instantanéiste actuelle ? D'autres approches problématisantes des rapports entre permanence, innovation et durabilité s'avèrent possibles, en lien avec l'histoire de l'éducation d'une part, la prospective d'autre part. La notion d'innovation revêt alors son sens social, voire politique. Ainsi l'innovation est-elle apparue comme un thème politique porteur en éducation à partir des années 1970. L'interrogation Suffit-il d'innover ? de Gabriel Langouët (1985) est significative des problèmes sociopolitiques alors soulevés, en référence à une permanence des idéaux républicains et démocratiques d'une part, à la pertinence, la durabilité ou l'obsolescence obligée des dispositifs innovants et de leurs effets d'autre part. Une telle orientation du questionnement peut être reprise à nouveaux frais et remaniée eu égard au contexte scolaire et éducatif contemporain. Du côté des sciences de l'information et de la communication, le triptyque permanence, innovation et durabilité renvoie, entre autres, au problème des temporalités respectives de la pratique scientifique et des avancées technologiques. Il pourrait ainsi être intéressant d'interroger les outils théoriques et méthodologiques des chercheurs étudiant les processus de création et l'insertion sociale des « innovations », de même que ces processus eux-mêmes (causes des réussites et des échecs, contexte et nature des phénomènes de stabilisation, etc.). Un questionnement peut également se tourner vers les problèmes

touchant à la mémoire documentaire (conservation des archives, diffusion, et préservation de l'intelligibilité des contenus au cours du temps, articulation de la conservation et de la diffusion à l'ère numérique). Enfin, une troisième piste, parmi celles qui se révèlent possibles, vise à questionner l'utilisation, voire l'instrumentalisation des termes ou concepts de "permanence", d'"innovation" et de "durabilité" par les acteurs sociaux ("discours de promesse" des industriels et des publicitaires, concept de "développement durable", etc.).

\*

\*

\*

En prenant en soin d'articuler entre elles les trois notions sous l'angle qui paraîtra refléter une posture de recherche originale et heuristique dans les domaines couverts par l'École doctorale (élargie à toutes ses composantes, incluant histoire des sciences, sport, santé, etc.) et les structures des universités partenaires, les doctorants sont invités à soumettre leur proposition en fonction des éléments suivants :

- Titre précis
- Nom et coordonnées complètes de l'auteur
- Résumé (4000 signes maximum, espaces non compris) avec des informations explicites et pertinentes sur la problématique, la méthode, et le cas échéant la présentation de premier(s) résultat(s)

Toutes les propositions devront parvenir au comité de sélection pour le **mardi 31 mai 2011** délai de rigueur, à l'adresse suivante : **doctorialeslyon2011@gmail.com**

Les communications retenues seront présentées les **7 et 8 juillet 2011**, à Lyon, à l'occasion des Doctoriales EPIC 2011. Les interventions orales ne devront pas excéder 20 minutes. Elles pourront donner lieu à une publication en ligne, sur le site de l'ED (rubrique : les doctorants communiquent).

Les résumés seront lus et évalués en fonction des critères suivants : *cohérence, pertinence, apport, originalité, clarté, forme.*

*L'organisation prendra en charge les repas des intervenants. Aucun frais d'inscription ne sera exigé.*

**Au cours des journées, une plage pourra être réservée, indépendamment de la thématique centrale, à la communication par posters sur les sujets de thèse, en présence de plusieurs directeurs de recherche. Les doctorants intéressés pour communiquer sur leur travail par le biais d'un poster sont invités à prendre contact avec le comité d'organisation avant le mardi 31 mai 2011 (nombre de places limité) : [doctorialeslyon2011@gmail.com](mailto:doctorialeslyon2011@gmail.com)**